lax889889.com 299520.xyz

掌握关键营销技术：用户的需求

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

VISIT…

lax889889.com 299520.xyz

企业是社会的器官，是为了解决某个社会问题而 存在的。而产品则是解决这个社会问题的方案。

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

产品设计的根本目的，是满足用户需求。

谁更好地满足了用户的需求，谁的机会就越大。

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

麦当劳的奶昔错误

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

用户的三种需求

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

功能性需求

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

体验性需求

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

香港虎油

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

象征性需求

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

洞察用户需求

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

用户视角
市场调研
数据分析

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

当用户喝饮料时，用户在喝什么？

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

通过用户需求洞察 提升红糖姜茶50%销量

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

如何在一个混乱的行业中杀出重围

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

有品类，无品牌 价格低，质量差 好红糖，没标准

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

用户为什么需要红糖姜茶？

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

相关词热度

相关词	搜索热度
1. 红糖姜水的功效与作用	
2. 姜茶的功效与作用	
3. 姜茶	
4. 红糖姜水	
5. 红糖姜茶月经期能喝吗	
6. 退烧贴	
7. 经期推迟	
8. 素子墨	
9. 为什么晚上不能吃姜	
10. 红枣泡水	

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

顾客买红糖姜茶最关注的是有没有效

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

肚子暖不暖？

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

横扫一切假红糖 真红糖才真有效

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

回到用户购买情景，设计一个场景

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

“老公我肚子痛，你去超市买一个红糖姜茶”

“红糖姜茶，买什么牌子的？”

“云耕物作，就是盒子上有个暖字的”

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

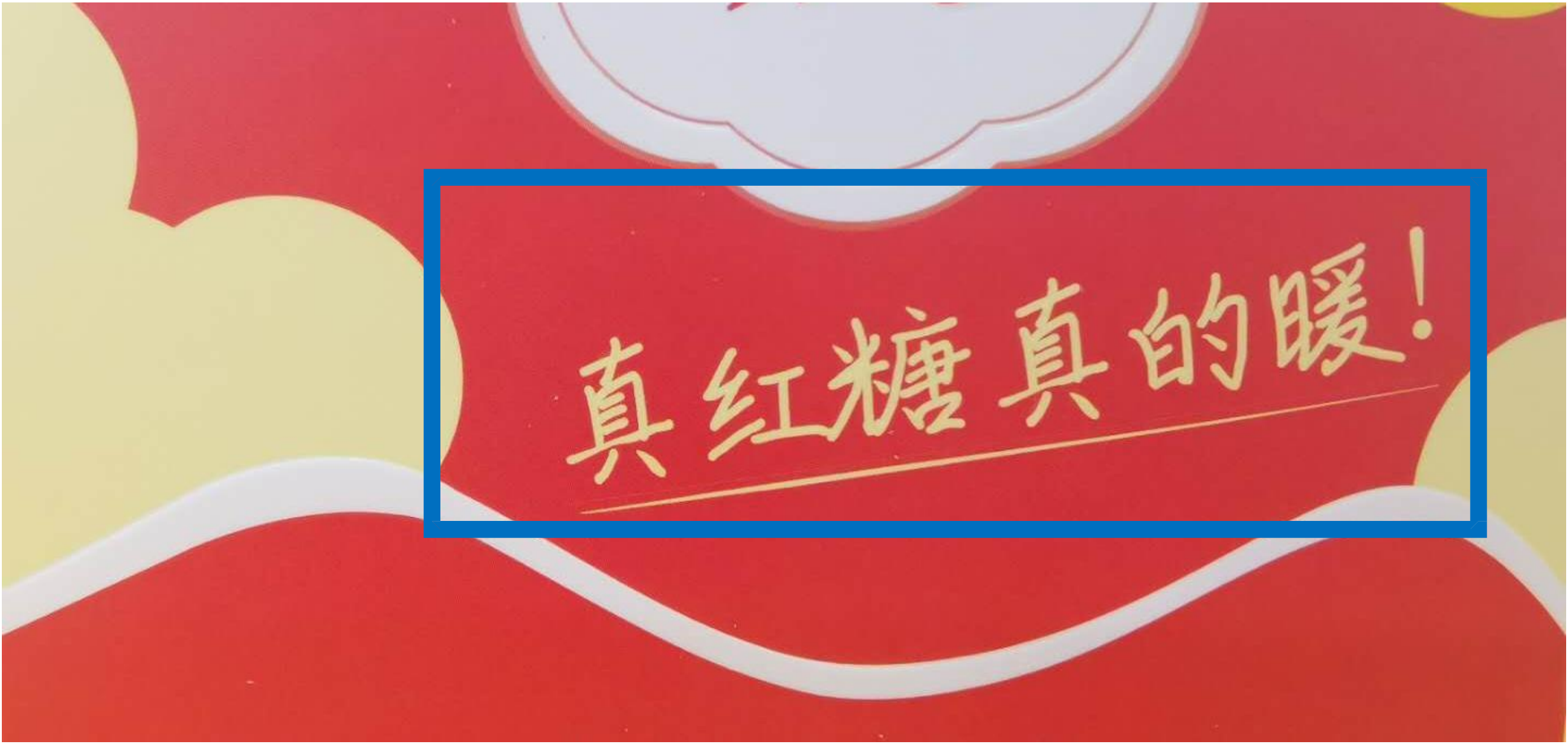
liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

从用户需求发展出的购买理由

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz



liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

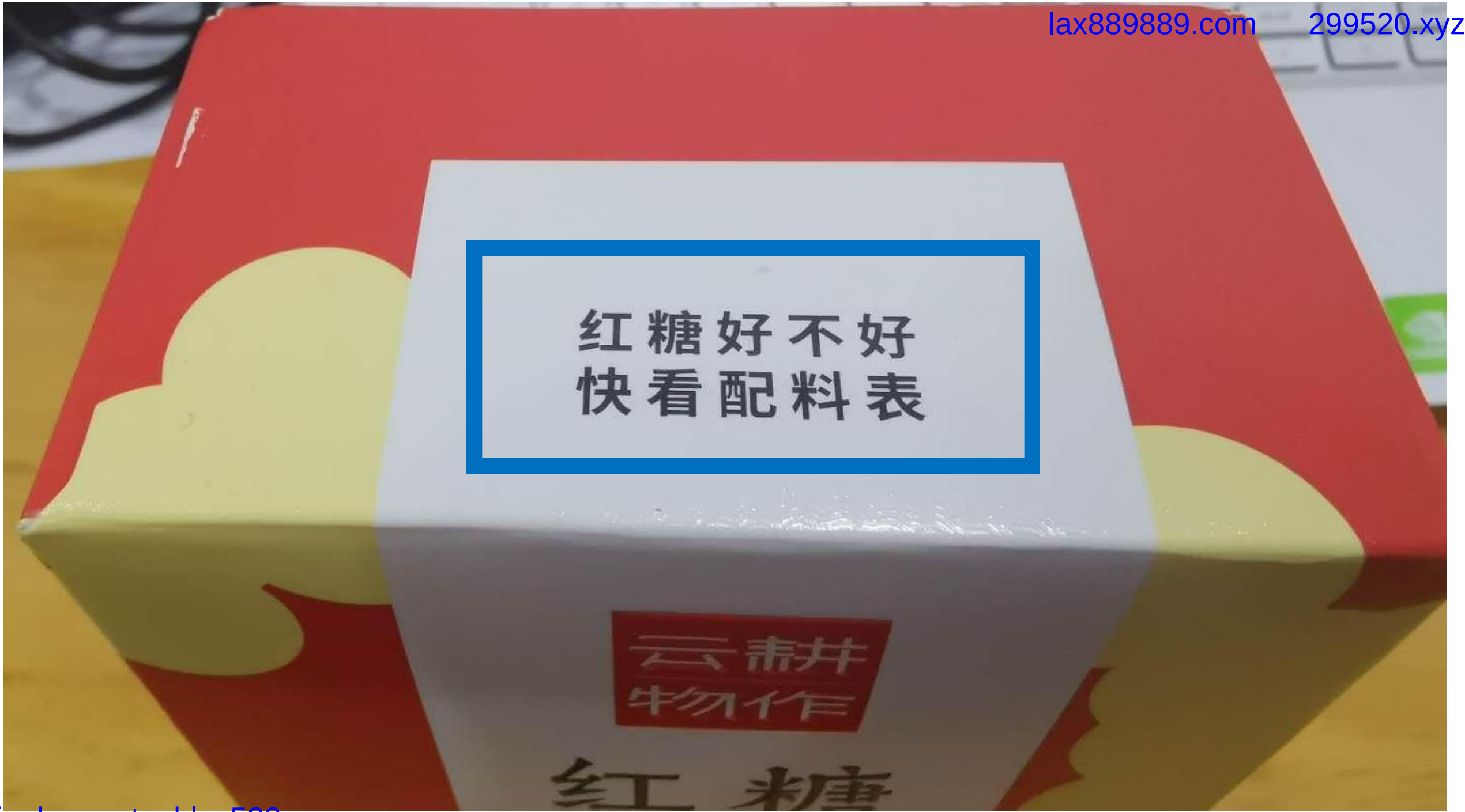
为用户提供一系列验证方法

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz



liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

200ml
建议每颗糖冲泡时
加200ml的热水

保质期	12个月
储存条件	本产品在清洁、避光、干燥、无异味环境下保存

认清配料表做不了假

云耕物作坚持纯甘蔗直榨，拒绝白砂糖、赤砂糖、白糖等添加物。

配料	甘蔗汁、小黄姜全效提取物

云耕物作

了解云耕物作故事

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

按照用户需求设计阅读顺序

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

先看到品类
再看到品牌

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

设计一个复购指令

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

云耕物作新包装推出后 广告点击率提升30% 页面转化率提升18%

半年复购率提升40%以上

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

云耕物作已经成为天猫红糖姜茶类冠军

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

如果营销真的有什么不传之秘的话 其实就是深刻地理解用户需求

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

一家企业要找一个营销咨询公司，

它本质的需求是什么？

女子刀法
liaohan.net nblax520.com

lax889889.com 299520.xyz

不是一套好看的VI，

不是一场卖爆的直播，

也不是一个刷屏的传播创意。

他是想获得利润持续增长和品牌长期升值的方法。

女子刀法
liaohan.net nblax520.com
小马宋
战略营销咨询

lax889889.com 299520.xyz

如果群里报告过期

请加微信联系我索取最新

1、每日微信群内分享7+最新重磅报告;

2、每日分享当日华尔街日报、金融时报

3、如果看到群里报告过期了，请扫码联系

4、行研报告均为公开版，权利归原作者所有，仅分发做内部学习

扫一扫二维码后台回复 加群

加入“研究报告”微信报告群。

liaohan.net nblax520.com